

Vous êtes conscients que vos collaborateurs seniors constituent un véritable levier de performance pour votre organisation et vous souhaitez :

- Mieux capitaliser sur leur expérience et leur expertise métier,
- Identifier leurs compétences transférables pour anticiper les évolutions,
- Sécuriser leurs parcours professionnels tout en respectant les exigences de la Loi de finances 2025, notamment le dispositif de malus en cas de non-maintien dans l'emploi des seniors,
- Renforcer leur engagement et leur motivation, en les rendant acteurs de leur projet professionnel à 4 ans.



**Optez pour une démarche gagnant-gagnant : sécuriser les parcours, valoriser les compétences et renforcer l'engagement durable.**

### KICK OFF DE LANCEMENT (WEBINAR)

#### Atelier 1 : Révéler ses atouts

- Identifier sa valeur ajoutée et ses forces : maturité, expertise, disponibilité, vécu, expérience....
- Déconstruire les idées reçues sur l'âge
- Dresser ses leviers de motivation
- Prendre conscience de son rôle et de son impact dans l'organisation

#### Atelier 2 : Bâtir son portefeuille de compétences

- Faire l'inventaire structuré de ses compétences techniques, transversales et comportementales
- Identifier les compétences transférables
- Valoriser ses réussites et moments-clés professionnels

#### Atelier 3 : Connaître les dispositifs de développement des compétences

- Comprendre les dispositifs internes et externes mobilisables (EPP, AFEST, VAE, CPF, plan de développement des compétences...)
- Identifier les opportunités pertinentes selon son projet
- Intégrer les dispositifs dans un parcours réaliste de développement

#### Atelier 4 : Construire son projet à 4 ans

- Clarifier ses aspirations, contraintes, motivations
- Identifier les pistes d'évolution, de reconversion ou d'enrichissement de poste
- Définir les étapes clés du projet

#### Atelier 5 : Valoriser ses atouts sur son CV

- Actualiser son CV et le rendre attractif
- Valoriser son expérience, son expertise, ses réussites et sa singularité
- Adapter son CV au projet visé

#### Atelier 6 : Construire son pitch

- Apprendre à se présenter avec impact
- Valoriser sa posture professionnelle
- Développer le marketing de soi

#### Atelier 7 : Se préparer à un entretien de parcours professionnel

- Comprendre les étapes et enjeux de l'entretien
- Savoir répondre aux questions clés
- Se préparer à exposer clairement son projet

### WEBINAR DE CLOTURE

### DEROULE DU PARCOURS

- 1 questionnaire de positionnement en amont
- 1 kickoff de lancement (0h30 mn)
- 7 ateliers modulables de 3h 30
- Choix des ateliers et ordre à la carte
- 1 webinar de clôture à 2 mois (1h)
- Groupe de 5 personnes maximum
- Animation en présentiel
- 1 évaluation par atelier en fin de parcours